

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПОСТПРОДАКШН В ФОТОИСКУССТВЕ

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура
Профиль подготовки: Руководство студией фототворчества
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний, навыков и умений в области практического применения навыков фотосъемки, постобработка отснятого материала, реализация фототворчества.

Задачи:

1. Изучение теоретических основ постобработки.
2. Полный процесс организации фотовыставки
3. Маркетинговые исследования
4. Освоение современных приемов реализации фототворчества

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: УК-3 , ОПК-2, ПК-14.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>УК-3.1 - Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 - Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи</p>	<p>Знать:</p> <p>основы психологии общения,</p> <p>условия развития личности и коллектива;</p> <p>профессиональные этические нормы;</p> <p>основные командные стратегии</p> <p>Уметь:</p> <p>руководить работой команды,</p> <p>выстраивать отношения с коллегами,</p>

			<p>используя закономерности психологии общения;</p> <p>вырабатывать и реализовывать командную стратегию;</p> <p>Владеть:</p> <p>организационными навыками;</p> <p>навыком эффективной коммуникации в команде</p>
ОПК-2	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-2.1 –знает роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества; основные термины и понятия в области информационных технологий; характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов.</p> <p>ОПК – 2.2. Умеет осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных</p>	<p>Знать: принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Уметь: применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий.</p> <p>Владеть: принципами работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>

		<p>технологий для решения профессиональных задач, выбирать и применять современные программные средства; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</p> <p>ОПК – 2.3. Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; навыками работы с различными программными продуктами</p>	
ПК-14	Способен осуществлять продвижение проекта (фильма, передачи, фотопроектирования) на рынке («постпродакшн»).		<p>Знать: Основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудиовизуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции.</p> <p>Уметь: Разработать концепцию продвижения аудиовизуального произведения, разработать смету расходов на рекламную кампанию, выбрать</p>

			<p>стратегию продвижения аудиовизуального продукта на рынке.</p> <p>Владеть: Методами и технологиями арт-менеджмент, основами рекламной деятельности в области аудиовизуальных искусств, основными принципами маркетинга в области культуры и искусства.</p>
--	--	--	--

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-3 , ОПК-2, ПК-14.	<p>Знать: Принципиальные знания в области реализации фототворчества. Смысловая нагрузка на обработку фотоматериала и демонстрацию произведений визуальных искусств и принципы их работы. Юридическое сопровождение. Возможности трудоустройства</p> <p>Уметь: Свободно владеть пространством интернета для продвижения и реализации своей продукции. Организовать фотовыставку. Уметь обращаться с юридическими документами, сопровождающими фотодеятельность.</p> <p>Владеть: Навыками работы с заказчиками, работодателями. Навыками работы с юридическими документами.</p>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Постпродакшн в фотоискусстве» относится к Блоку 1 учебного плана ОПОП по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура, профиль подготовки Руководство студией фототворчества и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина изучается в 5-6м семестрах на очной и заочной формах обучения. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о постобработке фотоматериала, реализации и маркетинговых

исследованиях. Изучение дисциплины «Постпродакшн в фотоискусстве» базируется на таких дисциплинах учебного плана направления подготовки 51.03.02 Народная художественная культура, профиль подготовки Руководство студией фототворчества как: «Теория фотографии», «Съемочная техника и технологии обработки материалов».

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении таких дисциплин как: «Фотомастерство», «Технологии работы с графическим редактором»; для прохождения практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

- Производственная практика;
- Творческая практика;
- Государственная итоговая аттестация.

В результате изучения дисциплины студент должен:

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Знать: основы видео и фотосъемки, профессиональные функции оператора и фотографа.

Уметь: применить в процессе создания фотоочерка, фотофильма или видеопроизведения знания и навыки в области художественного воплощения замысла средствами визуализации.

Владеть: навыками работы в разных жанрах и видах видеотворчества и репортажной фотографии.

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ.

Знать: изобразительные средства и возможности фотографии, кино и телевидения.

Уметь: воплотить в конкретных визуальных образах сценарно-режиссерский замысел аудио-визуального произведения с использованием всех изобразительных средств и приемов фотографии, кино, телевидения.

Владеть: классическими приемами фото и видеосъемки на натуре и в павильоне, работой с освещением, методами создания цвето-тонального решения произведения, приемами монтажно съемки.

ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ

Знать: особенности творческой манеры, секреты мастерства, эстетические приоритеты наиболее выдающихся отечественных и зарубежных кино и телеоператоров и фотомастеров.

Уметь: создать авторскую концепцию видеоряда аудио-визуального произведения.

Владеть: новаторскими приемами видео и фотосъемки, основанных на изучении творческого поиска в современных аудиовизуальных искусствах

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И (ИЛИ) ЛИЦАМИ, ПРИВЛЕКАЕМЫМИ НА ИНЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. ч., из них:

сообщества фотографов, соцсети фотографов	5	8-9	2	2		9	2	
изучение представленных материалов в фотостоках	5	10		2		5	2	Кейс-задача
изучение фтоматериалов в соцсетях и на персональных сайтах фотографов	5	11-12	2			14	2	
Фотостоки	5	13		2			2	
Раздел 3. Продвижение и маркетинг								
формирование УТП, отстраивание от конкурентов	5	14-15	2	2			2	Кейс-задача
формирование портфолио	5	16-17	2	2			2	Кейс-задача
Раздел 4. Выставочная деятельность								
организация выставок	6	1	2				2	
Отбор материала для выставки	6	2-3	2	2			2	
Формирование тематического выставочного выставочного материала	6	4-5	2	2			2	Кейс-задача
изучение опыта коллег	6	6	2				2	
художественные союзы и объединения	6	7	2				2	Опрос
Раздел 5. Подготовка персональной фотовыставки.								
План действий	6	8		2			2	
Формирование и подготовка выставочной экспозиции	6	9		2		2	3	

Юридическое сопровождение	6	10	2					
Проведение фотовыставки	6	11		2			2	
Раздел 6. Трудоустройство и самозанятость								
регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы	6	12		2			2	
трудоустройство с минимальным опытом, перспективы	6	13-14	2	2			2	
сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы	6	15		2				
PR и реклама	6	16-17	2					Экзамен (27 ак.ч.)
Итого: 144 ак.ч.	6	17	36	32		2	47	27

Заочная форма обучения

Наименование тем	лекц	Сем/Пр.	ИКР	СРС	Контроль
Раздел 1.					
Программы -редакторы фотографий	1			10	
Интернет ресурсы по обработке				5	
Принципиальный подход к качеству работ	1			5	
Значение обработки фотографий				5	
Раздел 2. Сообщества фотографов, хранение и обмен файлов					
Сообщества, соцсети, клубы. Их значение. Бренды	1			5	
Ресурсы хранения				5	
Фотостоки	1			5	
Персональные сайты				5	

УТП. Система продвижения	1			5	
Формирование портфолио		1		5	
Персональный сайт				5	
Продвижение в сети и офлайн. Стоимость продвижения	1			5	Кейс-задача
Агенты. Зачем нужны. Стоимость услуг				5	
Раздел 4. Выставочная деятельность					
организация выставок	1			10	
формирование тематического выставочного материала	1			10	
Организация и проработка выставочного пространства			2	6	Кейс-задача
Раздел 5. Трудоустройство и самозанятость	1			5	
регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы				10	
трудоустройство с минимальным опытом, перспективы	1			5	
Раздел 6. Подготовка и реализация персональной фотовыставки		1		5	Экзамен (9 ак.ч.)
Всего: 144 ак.ч.	10	2	2	121	9

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Программы для работы, обработки и редактирования фото

Тема 1. Офлайн редакторы (устанавливаемые на компьютер)

офлайн (устанавливаемые на компьютер) редакторы. Обзор программ для обработки фотографий – приложения для быстрого редактирования фото в пакетном режиме и лучшие программы-редакторы фото. Различия. Возможности. Ретушь, необходимые инструменты. Контейнер эффектов, средства для масштабирования, обрезки, быстрого изменения яркости и контрастности, скрытия изъянов и просто улучшения фото.

Создание и редактирование эксклюзивного контента. Устранение эффекта красных глаз и фоновых погрешностей. Графические композиции можно формировать с использованием слоёв. Добавление шумов, размытия, текстовой информации и так далее. Функция цветовой автокоррекции. Режимы градации серого, RGB и CMYK каналов. Отправка контента на печать. Создание растровых изображений. Сохранение графических файлов в любом необходимом формате. Послойный способ обработки.

Дополнительные ресурсы, скачиваемые из интернета. Плагины для офлайн - программ. Adobe Photoshop, PiCasa, Corel Draw, Иллюстратор, Adobe Photoshop

Lightroom, GIMP, OP. Стоимость ПО, минимальные требования к оборудованию. Плюсы и минусы того или иного редактора.

Тема 2. Онлайн - редакторы

Онлайн редакторы (в сети Интернет). Разнообразие. Удобство в использовании. Разделение аудитории пользователей. Интуитивно понятные и быстрые инструменты для выполнения редактирования фотографий. Базовое редактирование. Сравнение с онлайн Photoshop. Настроить цвет, размер, яркость фотографий. Создание разных типов проектов с заданными шаблонами за короткое время. Эффекты в реальном времени. Знание технологии Flash, браузер должен поддерживать плагин Adobe Flash Player. В состав онлайн- редакторов включены основные инструменты, включая функции выделения, заливки, наложение градиента, размытия и трансформации изображений. Созданную картинку можно сохранить в JPG, PNG, BMP, TIFF и других форматах на своем компьютере. Pixlr, Fotor, PicMonkey и др.

Тема 3. Принципиальный подход к качеству работ

Качество фотографий. Какое значение имеет. Ручная и машинная печать. Разрешение снятого материала. Зависимость редактирования, печати и формата от качественного снимка. Форматы JPEG, GIF, BMP, PNG, TIFF, TGA, SVG.

Разница между JPEG, GIF, PNG и другими графическими форматами? Когда нужно использовать тот или иной формат, или какой лучше всего подойдет для сохранения фотографий?

Алгоритмы сжатия данных с потерями / без потерь. Сжатие без потерь – метод компрессии изображения, при котором сохраняется его качество вне зависимости от того, сколько раз файл был сжат и восстановлен. Большая степень сжатия. Для хранения и редактирования фотографий - сжатие без потерь. Для интернет ресурсов, почты - лучше воспользоваться вторым методом.

Файлы .RAW .Формат файлов, содержащий необработанную информацию, поступающую напрямую с матрицы фотокамеры. Файлы не обрабатываются процессором камеры. Информация в «сыром» виде. Размер файлов . Файлы RAW лучшие файлы для редактирования.

.JPEG (JPG) Самый распространенный графический формат. Использование для публикации в интернете фотографий. JPEG является TrueColor-форматом (может хранить изображения с глубиной цвета 24 бит/пиксель). Формат может отображать более 16 млн цветов. JPEG - гибкая возможность сжатия данных. Изображение можно сохранить с высоким качеством. При использовании алгоритма сжатия с потерями, с каждым сохранением файла происходит потеря качества изображения. Изображения в формате JPEG с высоким, средним и низким качеством.

.GIF Формат GIF (Graphics Interchange Format) Глубина цвета (8 бит). Он может хранить сжатые без потери данных изображения в формате не более 256 цветов. Особенность GIF - поддержка анимации.

.PNG Данный формат был разработан в качестве замены GIF. Расшифровывается PNG как Portable Network Graphics. В отличие от GIF, у PNG есть поддержка градаций прозрачности за счет дополнительного альфа-канала. Прозрачный фон. На прозрачность указывает шахматный фон. Внешне файлы в формате PNG практически не отличаются от JPG-изображений. PNG сжимает данные без потерь.

.TIFF Данная аббревиатура расшифровывается как Tagged Image File Format. Высококачественный формат, использующийся для хранения изображений с большой глубиной цвета. Файлы TIFF могут храниться как в сжатом, так и в распакованном виде. Большим достоинством формата остается поддержка практически любого алгоритма сжатия. Изображение в TIFF не будет терять в качестве после каждого сохранения файла. TIFF-файлы весят в разы больше JPG и GIF.

Тема 4. Значение обработки фотографий.

Возможности фоторедакторов. Модные тенденции. Рекламная фотография. Цветовые и яркостные корректировки, применяемые в соответствии с поставленными задачами, модой и тенденциями.

Обработка фотографий - изменение оригинального изображения. В термин обработки входит несколько основных понятий: преобразование RAW-файла в файл JPEG или иной; коррекция параметров кадра; художественные эффекты; ретушь фотографий.

Преобразование RAW-файла и коррекция параметров снимка. Коррекция параметров кадра – минимальные изменения, направленные на обеспечение максимальной правдоподобности и достоверности снимка, а именно изменение таких параметров как: Баланс белого, Экспокоррекция, Шумоподавление, Коррекция объектива, Детальность, Контраст, Композиция, Размер, Резкость, Насыщенность.

Художественные эффекты –способы обработки изображения, которые изменяют его яркость, цветовую гамму, резкость и другие параметры.

Примерами таких эффектов могут служить: Колорирование, Виньетирование, Преобразование в сепию или в черно-белое изображение, HDR-эффект, Сплит-тонирование, Кросспроцессинг

Отдельно от всего в обработке фотографий выделяют ретушь.

Ретушь – процесс редактирования снимка, при котором устраняются различные дефекты снимка. Ретушь простая и глубокая (художественная, журнальная). При простой ретуши обычно устраняются такие дефекты как: временные дефекты поверхности кожи (раны, сыпь, царапины и т.п.); лишние объекты на одежде (нитки, мусор и т.п.); мелкие объекты, отвлекающие внимание (окурки, банки, сигаретные пачки и т.п.); эффект "красных глаз". Не подлежат изменению: постоянные дефекты кожи, являющиеся отличительной особенностью (шрамы, родимые пятна, морщины и иные складки кожи, и т.п.) , отклонения внешности от стандартов красоты (худоба, лишний вес, размеры отдельных частей лица: носа, ушей, губ и т.п.); объекты окружающего пространства, в котором производится съемка.

При глубокой ретуши используются более трудоемкие процессы редактирования фотографии, которые позволяют избавиться от дефектов, сохранив качество исходного изображения. Основной упор при глубокой ретуши идет на: Обработку при помощи частотного разложения; Обработку методом Dodge&Burn. Сохранение важных деталей изображения.

Раздел 2. Сообщества фотографов, хранение и обмен файлов

Тема 1. Сообщества, соцсети, клубы. Их значение. Бренды.

Сообщества фотографов, Союзы фотохудожников. Соцсети фотографов web.500px.com Популярный ресурс для фотографов fototips.ru Советы по выбору

оборудования, съёмке, обработке. photo-monster.ru. Советы по фотосъёмке от профессионалов.

Клубы по брендам <http://www.club-nikon.ru> clubcanon.ru <http://www.penta-club.ru> sony-club.ru. Клубы фотографов по интересам.

Галереи работ профессиональных фотографов и фотолюбителей; возможность обсудить их и оставить свою оценку. Видео мастер-классов по фотографии.

Социальные сети для фотографов сочетают в себе функции социальной сети и фотохостинга. Хранение работ, общение с единомышленниками. Профиль в социальной сети в качестве портфолио (если он открыт для незарегистрированных пользователей). Социальные сети с преимущественно русскоязычной аудиторией, можем порекомендовать следующие сайты:

Gallery.ru — удобная фотогалерея с разделением фотографов по специализации (свадебные, детские, студийные, архитектурные, интерьерные фотографии и т. п.). Также на сайте пользуются художники, скульпторы, визажисты, костюмеры и представители других творческих профессий.

MyWed — сообщество свадебных фотографов. Сайт можно использовать не только для общения с коллегами и обмена опытом, но и для поиска клиентов.

35photo.ru — сайт, посвященный качественной фотографии. Все размещаемые на нем работы должны обладать художественной ценностью. Художественная ценность работ определяется модераторами, которые строго фильтруют работы претендентов.

photographers.ua — украинский сайт, однако он имеет три языковые версии (украинскую, русскую и английскую) и объединяет фотографов из разных стран, а также всех тех, кому интересен мир фотографии: моделей, стилистов, визажистов, арт директоров и т. п. Он позволяет не только общаться с единомышленниками, но и обзаводиться новыми деловыми связями.

PhotoGeek.ru — сайт предлагает не только возможность размещения фотографий и общения, но и фотокурсы, обучающие видео, фотоуроки, статьи, новости, обзоры, сервис вопросов и ответов, возможность размещения резюме (правда, фотошкола и персональное портфолио доступны только членам VIP клуба).

Тема 2. Ресурсы хранения

Хранение и обмен файлами. Размер отправляемых файлов. Хранилища онлайн. Объемы хранилищ.

Flickr, Google Photos, Photobucket, Amazon Prime Photos, ThisLife и другие – какое хранилище выбрать. Анализ.

Ресурсы для хранения и обмена photos.google.com - хранилище снимков, есть возможность создавать альбомы и истории, чтобы поделиться ими с друзьями. www.tumblr.com - Блог-платформа, на которой можно удобно собрать своё портфолио www.icloud.com drive.google.com disk.yandex.ru.

Тема 3. Фотостоки.

Изучение представленных материалов в фотостоках и на сайтах крупных изданий shutterstock.com depositphotos.com stock.adobe.com www.nationalgeographic.com/photography/ www.bbc.com/news/in_pictures www.worldpressphoto.org www.magnumphotos.com. Изучение материалов коллег в соцсетях и на персональных сайтах

Фотостоки: самые популярные shutterstock.com depositphotos.com stock.adobe.com. Базовые требования к фотографиям и портфолио.

Чёткость, контраст, минимальный размер файла 4мб-5мб, отсутствие на фото названий и брендов, узнаваемых произведений (автомобилей, тракторов, самолётов, зданий и тп), на которые могут распространяться авторские права, при наличии на фото людей - загрузка подписанного моделью релиза. При первичной регистрации необходимо пройти экзамен - отправить несколько работ для изучения редактором.

Возможность заработка на фотостоках. Объем предоставляемого материала.

Размер выплачиваемого вознаграждения \$0,25-\$0,80 за снимок, поэтому имеет смысл загружать в портфолио не менее 1.000 работ и постоянно его пополнять. Выплаты обычно производятся на банковские карты

Тема 4. Персональные сайты сторонних фотографов и художников.

Обзор сайтов и соцсетей известных и брендовых фотографов. Изучение конструкторов сайтов. Привлекательность сайтов. Удобная навигация по сайту. Количество персональной информации. Коммерческие предложения на сайте. Анализ.

Сайт всемирно известных фотографов "Masters of Photography" ,

<https://www.facebook.com/mastersofphotography1>

<http://www.gregorycrewatsonmovie.com/>

<http://www.darepix.com/>

<https://lik.com/>

<http://www.adrianweinbrecht.com/>

<http://www.philipleeharvey.com/>

<http://dmitryrudakov.ru/> и др.

Раздел. 3 Продвижение и маркетинг

Тема 1. УТП. Система продвижения.

Формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов. Необходимость изучения ниши, в которой вы собираетесь работать. Высока ли конкуренция, спрос на работы в вашей нише? Какие работы коллег вам больше всего нравятся? Сколько зарабатывают в среднем в этом сегменте фотографы? Чем ваше предложение будет отличаться от других? Необходимо как можно более точно сформулировать своё УТП.

Тема 2. Формирование профессионального портфолио

Формирование портфолио, после формирования Уникального Торгового Предложения. Отбор снимков, которые наибольшим образом отображают ваш стиль, характеризуют подход к работе и привлекают клиентов и работодателей. Собрание документов, образцов работ, фотографий, дающих представление о предлагаемых возможностях, услугах фирмы или специалиста (обычно художника, архитектора, **фотографа**, фотомодели и др.).

Создание единого визуального ряда, демонстрация повествования. Поиск своего зрителя и привлечение внимания к своему творчеству. Составление портфолио — осмысленное решение — создать инструмент, который поможет уйти от массы, и донести свое послание до аудитории, с которой у автора общие взгляды на жизнь и ценности, которые отражены в портфолио. Общие понятия по составлению портфолио. Изучение ЦА. Отбор снимков - качество, количество. Подбор формата. Выбор оформления. Обновление. Как часто обновлять портфолио. Как отбирать снимки для обновлений.

Цифровое портфолио. Персональный сайт. Социальные сети. Фотосайты. Слайд-шоу. Фотоархив.

Отпечатанное портфолио . Отпечатки. Отпечатки в паспорту. Фотоальбомы.
Самопрезентация. Для чего нужна. Варианты самопрезентаций для онлайн и оффлайн.

Тема 3. Персональный сайт

Обзор вариантов создания персональной страницы - бесплатные конструкторы, личные страницы в соцсетях, платная разработка. Индивидуальная разработка сайта. Наиболее популярные бесплатные конструкторы персональных сайтов (wix.com tilda.cc wordpress.com)

Сайты, которые работают по модели Freemium, то есть базовый набор функций и шаблонов предоставляется бесплатно, а дополнительные шаблоны и функции - за деньги. Возможно так же использовать свою персональную страницу в соцсетях - vk.ru , instagram.com и тп.

Как устроены персональные страницы с портфолио коллег в вашем сегменте. Разработка личного сайта в веб-агентстве или у фрилансера на ресурсах, например, www.fl.ru или work-zilla.com

Вебсайт фотографа - его витрина. Чаще всего портфолио разбивают на разделы и размещают на одном личном вебсайте, но распространена и практика по созданию отдельных тематических страниц, каждая из которых посвящена отдельному направлению деятельности.

Заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить на сайт или только по УТП? Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств.

Персональный сайт - визитная карточка фотографа.

Тема 4. Продвижение в сети и офлайн. Стоимость продвижения

Продвижение в интернете сайта – мероприятия, позволяющие наполнить его посетителями из целевой аудитории. Зачем нужно продвигать сайт?

Размещение рекламы в поисковых системах и каталогах:

- Контекстная реклама.
- SEO-продвижение сайта.

Таргетированная реклама в соцсетях.

Медийная реклама.

Размещение рекламы на информационных и тематических сайтах.

Рекламные сети.

E-mail рассылки.

Обмен ссылками.

Спонсорские и партнерские программы.

Рейтинги.

Поисковые системы и каталоги .Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств . Зачем нужны агенты.

Бесплатно. Ежедневное размещение на своих страницах в соцсетях новые фотографии, активно комментировать работы других авторов, призывая оценить свои работы, размещать ссылки на свой вебсайт. С умеренным бюджетом - размещать объявления в Яндекс.Директ и/или Гугл. Эдвордс с поисковой выдачей результатов по теме вашего УТП, организовывать тематические email рассылки по целевым аудиториям. Работа с агентствами. Гарантии агентств. Ожидаемый результат. Расчет бюджета за кампанию.

Раздел 4. Выставочная деятельность.

Тема1. Организация выставок.

Выставка — это одна из ключевых маркетинговых коммуникаций, включающая в себя множество способов продвижения, которые проводятся в одно время:

Организация выставки с участием большого количества экспонентов . Персональный показ на арендованной выставочной территории. Задачи, которые будут решены с помощью данного мероприятия. Задача выставки - поднятие имиджа. Преимущества выставки: Заявить о себе для определенной аудитории; Добиться инвестиций в свою деятельность; Найти нужных специалистов для дальнейшего сотрудничества; Наладить каналы сбыта продукции и заключить долгосрочные выгодные контракты; Оценить возможности конкурентов; Сделать анализ рынка и найти тенденции к развитию.

Составление плана выставки:

- тематика;
- количество участников;
- целевая аудитория;
- способы продвижения выставки;
- требования к выставочным работам;
- стоимость участия.

Тема 2. Формирование тематического выставочного материала

Структура экспозиционного плана выставки:

- Тема выставки.
- Место проведения выставки.
- Сроки проведения выставки.
- Цели выставки.
- Задачи выставки.
- Композиционное построение выставки: композиционный центр выставки, принцип расположения экспонатов выставки, место расположения экспонатов выставки.
- Тематика выставочных работ.
- Тип выставочных работ и критерии их отбора.
- Требования к оформлению выставочных работ.

На первом этап подготовки происходит обсуждение идеи, темы выставки. Предложения авторов по решению экспозиции. Идеи выставки, эскиз выставки.

Выставочная экспозиция - единая система, включающая в себя экспонат или экспонаты, особым образом структурированное пространство и элементы среды, обеспечивающие понятийную и образную целостность выставки. Она характеризуется своими дизайнерскими, эстетическими, информационными, художественными качествами, являясь одновременно средством показа произведений искусства и самостоятельным произведением искусства.

Тема 3. Организация и проработка выставочного пространства

Разработка креативной концепции и идеи, подбор и обработка материалов, художественное оформление работ — до монтажа. Монтаж фотовыставки. Развешивание. Организация вернисажей. Пресс- релиз. Название. Общение со СМИ. Анонсирование.

Оформление выставочного пространства. Формирование грамотно построенной экспозиции. Выставочные конструкции. Выставочное освещение.

Широкоформатная печать. Ньюансы. Оформление. Багет.

Работа над экспозицией включает определение ее темы и идеи, целевой установки будущей экспозиции, отбор предметов для экспозиции, их интерпретация и группировка, кроме этого, автор экспозиции должен знать примерный размер и характер экспозиционной площади.

Первое и обязательное условие начала работы над экспозицией – это определение темы и идеи экспозиции. Тема – это то, чему посвящена экспозиция, о чем она несет информацию; идея – то, что хотели «сказать» авторы данной экспозицией, это их концептуальный замысел. Приступая к работе над экспозиционной темой, следует учесть, что ее нельзя разрабатывать изолированно от других экспозиционных тем, так или иначе связанных с ней, если таковые имеются. Поэтому автор любой экспозиционной темы, входящей в более крупный тематический раздел, должен знать его основное содержание и место в нем данной экспозиционной темы.

Раздел 5. Трудоустройство и самозанятость.

Тема 1. Регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы

Критерии выбора

Регистрация самозанятого и ИП. Самозанятый и ИП: платежи и отчетность. Плюсы и минусы самозанятости.

Тема2. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы

Наемный работник или собственный бизнес. Источники заказов www.youdo.ru www.profi.ru Личный сайт, рекламная кампания. Собственная база клиентов.

Юридическое оформление. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы. Фотостоки.

Трудоустройство фотографа приносит 15.000-30.000 р в месяц. Собственный бизнес фотографа - от 40.000 до 500.000 рублей.

Сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы www.profi.ru www.youdo.ru <http://fotofotografov.ru/> . Не забывайте, что все маркетплейсы действуют исключительно в своих интересах и вам ко всем предложениям стоит относиться в первую очередь - критически.

Раздел 6. Подготовка и реализация персональной фотовыставки

Тема и идея выставки. Отбор материала для фотовыставки

Формирование тематического выставочного материала

Подготовка к выставке и презентации.

Площадь выставочного пространства. Искусственное и естественное освещение в павильоне.

Размер стенда. Формат работ.

Согласование зала и стендов с арендодателем.

Подписание договора с арендодателем зала. Акты приема-передачи.

Пресс-релиз.

Развеска.

Анонсирование персональной фотовыставки. Реклама в соцсетях. PR.

Как работать на выставке. Что необходимо сделать по завершении выставки

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по освоению дисциплины Постпродакшн в фотоискусстве (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

2. Фонд оценочных средств по дисциплине Постпродакшн в фотоискусстве (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

4. Тематические видео, фильмы DVD (предоставляется на кафедре фотомастерства, кабинет 311 3 учебного корпуса)

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, практического и индивидуального типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям практического и индивидуального типов) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Постпродакшн в фотоискусстве» в предлагаемой методике обучения выступает использование лекционных, а также активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, выездные съемки, разработка и организация выставки)) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. **Лекционные занятия** дают необходимый фундамент теоретических знаний. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме **практические занятия** позволяют студентам самостоятельно выполнить съемочные работы, заданные преподавателем. Организовать и провести персональную выставку.

Методика преподавания дисциплины «Постпродакшн» предполагает определенный объем **самостоятельной работы** студентов над заданиями преподавателя. Она предполагает самостоятельное посещение студентами выставок, создание персональной выставки по темам дисциплины. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в разделе 8.1 в виде «Основного» и «Дополнительного» списка рекомендованной литературы.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни, приобретению навыков постобработки и реализации фототворчества..

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Постпродакшн в фотоискусстве» обеспечивает:

- закрепление знаний и навыков, полученных студентами в процессе занятий лекционного и практического, индивидуального типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;

- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде;
- формирование практических навыков работы с различным съемочным и осветительным оборудованием.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>)

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств (в свободном доступе на сайте – <http://mgik.ru/sveden/education>).

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>тестовые задания</i>	<i>зачтено/не зачтено</i> <i>Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)</i>
Промежуточная аттестация Экзамен	 <i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«Отлично»/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий».

	<p>При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине.
«Хорошо»/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший».</p> <p>При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине
«Удовлетворительно» / зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет терминологией по дисциплине.

«Неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет терминологией по дисциплине
---------------------------------------	---

6.3 Вопросы к семинарам:

Тема 1. Программы-редакторы фотографий

- а) офлайн Фтошоп, Лайтрум, Иллюстратор и др.
- б) онлайн (в сети Интернет) online-fotoshop.ru/fotoredaktor-online/ www.fotor.com avatan.ru fotostars.me

Тема 2. Расширение кругозора в Сети

- а) сообщества фотографов, соцсети фотографов
- б) изучение представленных материалов в фотостоках
- в) изучение материалов коллег в соцсетях и на персональных сайтах

Тема 3. Фотостоки

- а) самые популярные
- б) базовые требования к фотографиям и портфолио
- в) возможность заработка

Тема 4. Продвижение и маркетинг

- а) формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов
- б) формирование портфолио, исходя из пункта а

Тема 5. Персональный сайт

- а) обзор вариантов создания перс страницы - бесплатные конструкторы, личные страницы в соцсетях, платная разработка
- б) заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?
- в) варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств

Тема 6. Выставочная деятельность

- а) организация выставок
- б) отбор материала для выставки
- в) формирование тематического выставочного материала

г) изучение опыта коллег

д) художественные союзы и объединения

Тема 7. Трудоустройство или самозанятость?

а) регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы

б) трудоустройство с минимальным опытом, перспективы

в) сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы

6.4. Пакеты кейс-задач

1. Фотосъемка - рассуждение по произведениям поэтов Серебряного века.
2. Отбор готового материала для создания портфолио
3. Формирование списка нужных работ для качественного улучшения портфолио.
4. Съёмка и реализация коллективной фотовыставки на тему "Портрет 3 курса"
5. Практическое применение графических редакторов. Подготовка Портретных работ с применением графических редакторов.
6. Съёмка натюрмортов в 2 цветах. Практическое применение знаний о компоновке цветовой палитры.
7. Подготовка выставки "Натюрморт 3 курс"
8. Практическое занятие про анонсированию готовящейся выставки.
Применение на практике инструментов самопродвижения в сети Интернет.

6.5. Примерные вопросы к рубежному контролю

- Сообщества фотографов, соцсети фотографов
- Фотостоки
- Персональный сайт
- Продвижение и маркетинг
- Формирование Уникального Торгового Предложения
- формирование портфолио
- Этапы подготовки фотовыставки
- Рекламная кампания для фотовыставки

6.6. Примерные вопросы к экзамену:

1. Программы-редакторы фотографий
2. Сообщества фотографов,
3. Соцсети фотографов
4. Основные понятия. Персональный сайт или страницы. Зачем нужны.
5. Фотостоки. Зачем нужны. Как пользоваться
6. Базовые требования к фотографиям и портфолио
7. Формирование Уникального Торгового Предложения, отстраивание от конкурентов
8. Формирование онлайн портфолио
9. Формирование оффлайн портфолио
10. Заполнение сайта материалами по портфолио - нужно ли всё лить в сайт или только по УТП?

11. Варианты продвижения сайта: бесплатное, с умеренным бюджетом, за деньги с привлечением агентств
12. Агенты. Для чего нужны.
13. Организация выставочного пространства
14. Критерии отбора материала для выставки
15. Юридическое сопровождение. Регистрация ИП или самозанятого, подробности и нюансы
16. Трудоустройство с минимальным опытом, перспективы
17. Сайты-маркетплейсы заказов на съёмку и принцип их работы

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии [Текст] / авт.-сост. М. В. Адамчик. - Минск : Харвест, 2010. - 191 с. : ил. - ISBN 978-985-16-7195-9 : 300-.
1ч31
Дизайн - Композиция

Сонтаг, Сьюзен.

О фотографии [Текст] / пер. с англ. В. Голышева. - М. : Ад Маргинем Пресс, 2015. - 268 с. - ISBN 978-5-91103-243-2 : 350-.

Ермолова, А. А.

Пикториальная фотография как форма художественно-эстетического опыта [Электронный ресурс] : науч. докл. науч.-квалификац. работы (диссертации) на соискание ученой степ. канд. филос. наук : направление подгот. 47.06.01. - Философия, этика и религиоведение : направленность (профиль) прогр. подгот.: 09.00.04. - Эстетика / Моск. гос. ин-т культуры ; науч. рук. Л. М. Гаврилина. - М. : МГИК, 2018. - 25 с. - Библиогр.: с. 23.
ЭБ МГИК

Морозов, С. А.

Творческая фотография [Текст] : [фотоальбом]. - 3-е изд. - М. : Планета, 1985. - 414 с. : ил. Фотомастерство

Дыко, Л. П.

Беседы о фотомастерстве [Текст] . - М. : Искусство, 1977. - 275 с., [4] л. ил. : ил. Фотомастерство

Хейлмен, К.

Цифровая пейзажная фотография. Секреты мастерства [Текст] : [учеб. пособие] : пер. с англ. / при участии Греты Хейлмен-Корнелл. - М. : Добрая книга, 2011. - 176 с. : ил. - ISBN 978-5-98124-543-5 : 677-47.

2чз1

Адамс, Ансел.

[В цвете]. In color [Текст] . - New York : Boston : London : Little, Brown and Company, 2009. - 159 с. : ил. - ISBN 978-0-316-05641-0 : 2124-98.

Фрай, М.

Искусство цифровой пейзажной фотографии [Текст] : [учеб. пособие] : пер. с англ. - М. : Добрая книга, 2011. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-98124-549-7 : 825-52.

2чз1

Стигнеев, В. Т.

Век фотографии, 1894-1994. Очерки истории отечественной фотографии [Текст] : [учеб. пособие]. - изд. стер. - М. : ЛИБРОКОМ, 2015. - 389 с. : ил. - ISBN 978-5-397-04665-7 : 545-27.

2чз1

Левин, А. Ш.

Обработка цифровых фотографий [Текст] . - СПб. : Питер, 2012. - 206 с. : ил. - (Самоучитель Левина. Цветное издание). - ISBN 978-5-459-01014-5 : 399-53.

1чз1

Ефремов, А. А.

Секреты RAW. Профессиональная обработка. - СПб. : Питер, 2007. - 140, [2] с. : ил. - ISBN 978-5-91180-430-5; 5-469-00799-5 : 550-.

Ефремов, А. А.

Фотография без PHOTOSHOP. Секреты профессиональной фотосъемки. - СПб. : Питер, 2008. - 127, [1] с. : ил. - ISBN 978-5-388-00075-0 : 499,07-.

1чз1

Дэйли, Тим.

Основы фотографии / [пер. с англ. Н. М. Семчишиной]. - М. : Арт-Родник, 2004. - 208 с. : ил. - ISBN 5-9561-0052-4 : 462-.

2чз1

Бажак, К.

История фотографии. Возникновение изображения / пер. с фр. А.Кавтаскина. - М. : АСТ : Астрель, 2003. - 159 с. : ил. - ISBN 5-17-018978-8. - ISBN 5-271-06565-0 : 291-

.

5аб

Эстетика фотографии : учеб. прогр. для студентов по спец. "Нар. худож. творчество", специализации "Фототворчество" / Моск. гос. ун-т культуры и

искусств; [сост. И.В. Клопова]. - М. : МГУКИ, 2007. - 29с. - Библиогр.: с.28-29. - 10-.

б) Дополнительная литература:

1. В.Кандинский Размышления об искусстве, 1998
1. В. Кандинский О духовном в искусстве, 2008
2. В. Кандинский Точка и линия на плоскости
3. Й. Иттен Искусство цвета., 2000
4. Й. Иттен Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах , 2014
Й. Иттен The Elements of Color , 1970
5. А.К. Брессон Диалоги
6. Фотоальбомы мировых фотохудожников
7. Налоговый кодекс российской федерации в последней редакции.
8. Лапури А.А. фотографическая оптика. Искусство, м.,1955
9. Гальперин А.В. Глубина резко изображаемого пространства при кино- и фотосъемке, Искусство, М., 1958
10. Балаш Б. Кино. М. 1968.
11. Голдовская М. Человек крупным планом. М., 1981.
12. Голдовская М. Творчество и техника. М., 1986.
13. Галкина С.Т. Простое волшебство. М.,1983
14. Желябужский Ю. Изобразительная композиция. –М.: 1960.
15. Медынский С. Компонуем кинокадр.-М.: 1992.
16. Ромм М. Об изобразительном решении фильма. –М.: 1976.
17. Шорохов У. Основы композиции. –М.: 1979.
18. Андроникова М. Портрет. От наскальных рисунков до звукового кино.М.: 1980.
19. Заплатин М Съемка пейзажа. –М.: 1972.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. <https://rosphoto.org/> Музейно выставочный центр Российское фото
9. <http://www.club-nikon.ru> clubcanon.ru
10. <http://www.penta-club.ru>
11. sony-club.ru
12. Блог платформы: www.icloud.com drive.google.com disk.yandex.ru
13. shutterstock.com, depositphotos.com, stock.adobe.com стоковые сайты
14. Соцсети фотографов www.35photo.pro <http://fotokto.ru/> <http://www.photogeek.ru/>
15. Трудовой кодекс РФ, последняя редакция.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС Универонлайн. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Программой курса предусмотрены цикл лекций, семинарские и практические занятия, экскурсии. Самостоятельная работа студентов (СРС) по курсу предполагает написание контрольных работ, рефератов, курсовых, дипломных работ и проектов. В ходе изучения курса студент посещает лекции, семинары, практические занятия, с разными направлениями музейной деятельности, принимает участие в создании выставок и их презентации. Это способствует лучшему усваиванию музейной терминологии, налаживанию контактов со специалистами музейного дела, собственной трактовке основных музейных функций и приоритетов деятельности. Прежде всего самостоятельная работа по дано группе дисциплин предполагает использование студентами всего комплекса имеющейся информационной базы, включающей в себя как печатные так и электронные источники по предмету. Изучение источников подразумевает их отбор по принципу теоретической значимости, новизны и авторитета автора в изучаемых вопросах. Особенно хочется обратить внимание обучающихся, что нужно быть предельно внимательным к источникам, размещенным в Интернете, т.к. зачастую они весьма поверхностны и неточны. Не следует пренебрежительно относиться к периодическим изданиям, т.к. именно в них можно почерпнуть информацию о современных процессах, происходящих в фотографии.

Вторым важным моментом является умение работать с источником. Настоятельно рекомендуем студентам вести конспекты прочитанной литературы, отбирая наиболее значимые и интересные места. В конспектах непременно должны

быть выходные данные издания (автор, издательство, год выпуска, номера страниц, название сайта).

Предмет относится к группе творческих дисциплин. Это предполагает целый ряд специфических особенностей самостоятельной работы студентов.

Прежде всего необходимо проанализировать задание педагога , определить его место в процессе развития индивидуальных творческих способностей студента.

Необходимо помнить, что любая творческая деятельность начинается с ответа на три вопроса: что?, зачем? и как?. Ответы а эти вопросы составляют творческий ЗАМЫСЕЛ произведения.

Вопрос «что?» определяет тему произведения; «зачем?» - идею, основную мысль, «сверхзадачу»; и, наконец, ответ на вопрос «как?» определяет выбор изобразительных средств и творческих приемов для достижения замысла.

Как рождается замысел? Пожалуй, ни один автор не даст четкого объяснения этого процесса. Порой идея будущего произведения появляется буквально из ничего. Замысел может родиться из случайного взгляда, игры света и тени, цветовых сочетаний, формы предмета, увиденной мизансцены или картины, из разы литературного произведения, газетной публикации, случайно услышанной реплики или музыкального произведения.

Когда мы говорим, что тема должна быть оригинальной, мы имеем в виду, что нужно избегать банальности, штампов. Для этого есть стары проверенный рецепт, При решении любой творческой задачи старайтесь отбрасывать 3-4 варианта решения которые первыми приходят в голову. Как правило это и есть штампы, услужливо предлагаемые нам подсознанием.

Следующий этап создание произведения – непосредственно съемка материала.

Здесь нужно помнить несколько моментов. Отправляясь на съемку, постарайтесь представить, что вас может ждать на месте съемки. Проверьте исправность оборудования, зарядите аккумуляторы, возьмите запасные зарядные устройства, достаточный запас пленки или запасные карты памяти. Подумайте, какие дополнительные приспособления могут вам пригодиться.

Прежде, чем приступить к съемке, необходимо нарисовать раскадровку, (схему кадра, размещения объектов и осветительных приборов).

Во время съемки рекомендуется делать дубли с разной экспозицией и с разных точек съемки.

Поскольку дисциплина тесно связана с техническими дисциплинами, такими как «Съемочная техника» и «Видеотехника», перед началом работы необходимо ознакомиться со специальной справочной литературой.

Внимание! Электрическое оборудование в съемочном павильоне и монтажной требует неукоснительного соблюдения правил техники безопасности. На первом занятии зав. лабораторией или преподаватель проводит инструктаж по технике безопасности, после чего студенты расписываются в ведомости.

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного, практического и индивидуального типов) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям практического и индивидуального типов) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование лекционных, а также активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, выездные съемки, просмотр и обсуждение фильмов и телепрограмм)) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Лекционные занятия дают необходимый фундамент теоретических знаний по съемочному мастерству, формируют словарный запас профессиональной деятельности, рассматриваются исторические этапы развития и становления национальных киношкол и телестудий. На лекционных занятиях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Проводимые в активной и интерактивной форме практические занятия позволяют студентам самостоятельно выполнить съемочные работы, заданные преподавателем.

Методика преподавания дисциплины предполагает определенный объем самостоятельной работы студентов над заданиями преподавателя. Она предполагает самостоятельное посещение студентами кинопросмотров, съемка авторских этюдов и фильмов, написание эссе и научных докладов по темам дисциплины. Список литературы подготовленной для самостоятельного изучения прилагается в виде «Основного» и «Дополнительного» списка рекомендованной литературы.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование творческого мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни, приобретению навыков профессиональной видео съемки..

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний и навыков, полученных студентами в процессе занятий лекционного и практического, индивидуального типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, и информационными ресурсами Интернет;
- формирование творческого мышления и развития творческих навыков;
- формирование творческой личности и развитие в профессиональной среде;
- формирование практических навыков работы с различным съемочным и осветительным оборудованием

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации (www.mgik.org/studentam). Электронно-образовательная среда Института обеспечивает доступы: к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из

любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе доступ к учебным планам (<http://www.mgik.org/sveden/education/uch-plan-2018/>), рабочим программам дисциплин, практик (<http://lib.mgik.org>), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик (<http://lib.mgik.org>); формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>), формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Офисные приложения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пакет офисных программ Apache OpenOffice;

Редакторы видео: Adobe Photoshop, Adobe Premiere CC Pro, Adobe Elements;

Воспроизведение видео: VLC pleer, Power DVD, Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система elibrary.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Аудитория, оснащенная проекционным оборудованием. Фильмотека кафедры, состоящая из современных фильмов на DVD и твердых цифровых носителях. Ноутбуки для чтения дисков различных форматов.
Занятия мелкогруппового типа	Учебные аудитории, оборудованные видеопроекторными комплексами и теле-видеооборудованием (ТВ+DVD проигрыватель) для практической работы с кино-, видео- и мультимедиа материалами на DVD. Программное обеспечение (Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Power DVD, Media Player Classic) для работы с изобразительным рядом кино-, телефильмов и мультимедиа в ходе лекций, семинаров и самостоятельных занятий, фильмотеку и видеотеку, укомплектованные в соответствии с программами курсов. Съемочный павильон кафедры фотомастерства, оснащенный осветительным оборудованием, учебная

	телестудия, оснащенная съемочным и осветительным оборудованием, мониторами для мультикамерной съемки , микшерными режиссерскими пультами .
Самостоятельная работа студентов	<p>Библиотечно-информационный центр имеет 202 посадочных места, обслуживание студентов всех форм обучения бесплатно. Имеется сегмент сети, построенный на беспроводной технологии Wi-Fi.</p> <p>Основными источниками учебной информации в библиотечно-информационном центре университета являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, энциклопедические справочники, сборники законодательных актов, периодические издания. Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет, из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.</p> <p>Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется Научной библиотекой МГИК. Общий фонд библиотечно-информационного центра составляет 608 459 экземпляров документов (2.867 названий), в том числе фонд художественной, учебной и учебно-методической литературы 115 827 экземпляров, фонд научной литературы – 452 902 экземпляров документов, фонд периодических изданий – 24 645 экземпляров и около 808 экземпляров электронных изданий. Научная библиотека МГИК подключена к Научной электронной библиотеке «eLibrary.ru» (ЭБС), где предоставляется доступ к электронным версиям журналов, а также к другим электронно-библиотечным системам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACADEMIC STUDIES PRESS Biblio Rossica; 2. ЮРАЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВО; 3. НЭБ «Национальная электронная библиотека»; 4. ЭБС Издательства «ЛАНЬ»; <p>Образовательные порталы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный портал "Российское образование" 2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам 3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании 4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов 5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены

университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 51.03.02 Народная художественная культура, профиль Руководство студией фототворчества.

Автор (ы) Ермакова И.В., доцент